

실버케어 BM 리서치

일본과 한국의 실버서비스가 누구에게 어떤 가치를 제공하고
어떤 방식으로 수익을 만드는지 비교한 조사 자료

조사판 v0.4 · 2026-10-12

확정되지 않은 조사 자료

BM 리서치 · 통합판

본 자료는 조사·비교
자료입니다

사업 방향 · 가격 · 수익은
확정하지 않았습니다.

공식 원문 · 2차 자료 ·
추가조사증을 구분해
표시합니다.

BM은 하나가 아니라 유형으로 나뉩니다

사례 하나를 복사하기보다 누가 돈을 내고 무엇이 반복되는지를 비교해야 합니다.

일본 · 한국 사례를 지불 구조로 읽으면

시설 운영형 · 광고 검색형 · 중개 소개형 · 구독형 · 콘텐츠 커뮤니티형 · 기관 제휴형으로 나뉩니다. 보호자 정보 정리형은 직접 비교할 공개 사례를 이번 조사에서 아직 찾지 못했습니다.

아직 결정할 수 없는 부분

**보호자의 실제 결제 · 1건 처리 원가 ·
재의뢰가 발생하는지는
아직 확인 전입니다.**

확정된 결론이 아닌 조사 자료입니다.

01-A · 시장 구조

사례를 복사하지 않고 유형으로 읽습니다

누가 돈을 내고 어떤 거래가 반복되는지를 기준으로 비교하며, 이 기준으로 한국형 선택지를 비교합니다.

01-B · 가장 뚜렷한 지불 구조

조지루시 안부확인은 월 구독입니다

초기 5,500엔(약 4만 7천원) + 월 3,300엔(약 2만 8천원)에 기기 대여·통신·알림이 포함됩니다. 가격·범위·반복 과금이 공식 자료로 확인됩니다.

01-C · 데이터와 연결 구조

가마쿠라 신쇼는 연결로 넓힙니다

포털 고객을 장례·묘·상속·개호로 연결하고 소개 수·성약 수·단가를 공시합니다. 수수료율은 확인 전입니다.

환율 기준

엔화 환산: 1엔 = 8.4768원 · 기준일 2026-10-09 · 유럽중앙은행(ECB) 참조환율, 참고용

사실 · 해석 · 추가조사중을 구분합니다

각 사례를 같은 12개 항목으로 나누어, 돈이 어디서 어떻게 오가는지를 읽었습니다.

12개 분석 항목

사례마다 같은 항목으로 나눕니다

01	고객	07	비용
02	지불자	08	운영
03	공급자	09	반복
04	유입	10	리스크
05	거래 발생	11	근거
06	수익원	12	미확인 질문

표시 방식 3가지

근거의 수준을 라벨로 구분합니다

사실	공개 자료에서 확인한 내용. 수치에는 수치 성격(공식 원문 확인 · 2차 자료 확인)을 붙입니다.
해석	사실을 바탕으로 한 분석입니다. 확정된 내용이 아닙니다.
추가조사중	이번 조사에서 확인하지 못한 내용. 빈칸을 채우지 않고 조사 항목으로 남깁니다.

다섯 사례, 다섯 가지 돈의 흐름

고객·지불자·수익 발생 지점·반복 구조를 공식 서비스 안내와 IR 자료로 확인했습니다.

사례	유형	지불자	수익 발생 지점	반복 구조	근거 성격
조지루시 미마모리 핫라인	기기·안부확인 구독형	신청하는 보호자 (약관상 관계는 확인 전)	초기 5,500엔 + 월 3,300엔	월 정액 유지 6개월 이내 해약 시 해약료	공식 서비스 안내 · FAQ
가마쿠라 신쇼 좋은 장례 · 좋은 묘지	중개·소개형	제휴 사업자 (해석) 이용자 상담은 무료	소개 → 성약 시점 소개 수·성약 수·단가 공시	서비스 간 교차 이용	공식 IR · 보도자료
클럽투어리즘	콘텐츠· 커뮤니티형	회원 · 기업(광고)	여행 판매 · 유료 강좌 · 기업 광고 기회	여행 재구매 · 회원 유지	공식 IR (2020-11)
참 케어 코퍼레이션	시설 운영형	개호보험 수가 + 입주자 본인 부담	입주 후 매월 개호보수 · 이용료	입주 유지 평균 입주율 89.3%	공식 IR (2026-05)
LIFULL 요양시설 서비스	광고·검색형	게재하는 시설 사업자	월 정액 게재료 (금액은 추가조사중)	시설의 월 게재 갱신	공식 게재 안내

환율 기준

엔화 환산: 1엔 = 8.4768원 · 기준일 2026-10-09 · 유럽중앙은행(ECB) 참조환율, 참고용 · 원문 금액이 확인되지 않은 항목은 환산하지 않았습니다.

부모의 일상 기기로 보호자에게 알리는 월 구독

가격 · 제공 범위 · 반복 과금이 공식 자료에서 확인되는 가장 뚜렷한 지불 구조입니다.

fact · official

확인된 사실

- 초기 5,500엔(약 4만 7천원), 월 이용료 3,300엔(약 2만 8천원)(세금 포함, 포트 1대당)
- 포트는 구매가 아니라 대여, 새 제품을 배송
- 통신료 · 메일 서비스료 · 통상 수리비를 요금에 포함
- 하루 3회 사용 상황을 메일로 알림. Wi-Fi · 공사 불필요
- 첫 1개월 무료, 6개월 이내 해약 시 해약료
- 누적 계약자 약 15,000명 (2026년 8월 시점)

interpretation

현재 해석

- 부모가 일상적으로 쓰는 물건을 통해 보호자에게 정보를 전달하는 구독형입니다.
- 신청은 지켜보는 쪽이 하도록 안내돼 지불자는 보호자일 가능성이 높습니다.
- 핵심은 안부확인 자체보다 낮은 사용 부담과 지속 가능한 월 과금입니다.

open question

추가조사중

- 해지율
- 원가와 이익률
- 가입 경로
- 계약자 · 이용자 관계의 약관 규정

정보 포털에서 사업자 연결로 이어지는 구조

소개 수 · 성약 수 · 단가로 실적을 공시하고, 서비스 간 교차 이용을 넓힙니다.

fact · official

확인된 사실

- 좋은 장례 누적 상담 100만 건 이상 (2024-06-12)
- 제휴 장례사 1,003사 · 장례식장 6,477곳. 이용자 상담은 무료
- 장례 알선(2026년 1월기 3분기): 소개 8,790건 · 성약 2,183건 · 단가 13만 4,415엔(약 114만원)
- 2025년 1월기 매출 70억 6,100만엔(약 599억원), 영업이익 9억 1,000만엔(약 77.1억원)
- 연 20만 건, 누적 약 270만 건 이상의 소개 데이터로 교차 이용 확대

interpretation

현재 해석

- 정보 검색 → 상담 → 사업자 연결 → 성약 기반 수수료 구조로 읽힙니다.
- 단일 거래보다 고객 데이터와 영역 간 교차 이용으로 고객 생애 가치를 높입니다.
- 소개 수 대비 성약 수는 장례 약 25%(계산).

open question

추가조사중

- 건당 수수료율과 단가의 정의
- 성약률의 공식 정의
- 광고 수익 비중
- 현재 제휴처 수

출처

출처: 가마쿠라 신쇼 보도자료(2024-06-12) · 결산설명자료(2025-12-11) · Business Report · 엔화 환산: 1엔 = 8.4768원 · 기준일 2026-10-09 · 유럽중앙은행(ECB) 참조환율, 참고용

회원 조직 위에 커뮤니티와 기업 광고를 더한 구조

직접판매형 개인여행을 축으로 한 복합 구조입니다 (2020-11 공식 IR 기준).

fact · official

확인된 사실

- 직접판매형 개인여행 · 회원 약 700만 명 (2020-11)
- 온라인에 취미·관심사별 클럽(커뮤니티)을 구성
- 강좌 · 좌담회 · 이벤트 중 일부를 유료로 제공
- 특정 취미 고객을 노리는 기업에 상품 기획 · 광고 기회를 제공
- 당시 계획: 2024년도까지 유료 회원 100만 명

interpretation

현재 해석

- 상품 판매 + 회원 기반 + 커뮤니티 + 기업 광고의 복합 구조입니다.
- 반복성은 여행 재구매, 회원 유지, 커뮤니티 활동에서 발생합니다.

open question

추가조사중

- 시니어 회원 비중
- 클럽투어리즘 단독 손익
- 유료 회원 · 광고 수익의 실제 규모
- 2020년 계획의 실제 이행

출처

출처: KNT-CT 홀딩스 2021년 3월기 2분기 결산 · 사업구조 개혁 설명자료(2020-11-11)

공적 개호보수와 시설 운영을 결합한 장기 반복 매출

개호형 유료노인홈을 직접 운영하며 입주율과 인건비가 구조를 좌우합니다.

fact · official

확인된 사실

- 개호형 · 주택형 유료노인홈 운영, 주택형에 방문개호 · 케어매니지먼트 사업소 병설
- 개호보수는 요개호도에 따라 일정액, 신규 개소는 자치단체 공모 채택 필요(높은 진입장벽)
- 입주자 평균 연령 88세 8개월, 요개호도 2.2~2.3 (2024-05-01)
- 2025년 6월기 말 105홈 · 7,155실, 2026년 6월기 3분기 평균 입주율 89.3%
- 2026년 6월기 3분기 개호 사업 매출 323억 4,900만엔(약 2,742억원)

interpretation

현재 해석

- 시설 운영과 공적 수가를 결합한 장기 반복 매출형입니다.
- 핵심 비용은 인건비 · 시설비 · 입주율입니다.

open question

추가조사중

- 홈별 수익성
- 인력비 비중
- 입주자 본인 부담 요금
- 요청 명칭("Dignity Charm")과 같은 사업자인지

출처

출처: 참 케어 코퍼레이션 개인투자자 안내 · 결산설명자료(2024-05-07, 2026-05-07) · 엔화 환산: 1엔 = 8.4768원 · 기준일 2026-10-09 · 유럽중앙은행(ECB) 참조환율, 참고용

시설이 월 정액을 내는 검색·문의 연결 구조

이용자에게는 검색·비교, 시설에는 고객 접점이며 금액은 공식 요금표 확인 전입니다.

fact · official

확인된 사실

- 요양시설 · 고령자 주택 검색, 자료 청구 · 견학 예약 가능
- 시설 게재: 입주 인원과 무관하게 월액만 내는 구조, 계약은 1개월 단위
- "소개 수수료 0엔"을 표방(회사 설명), 금액은 문의 안내
- 게재 · 문의 데이터와 설문을 활용해 고령자 주택 트렌드를 발표

interpretation

현재 해석

- 이용자에게는 검색 · 비교 서비스, 시설에는 고객 접점 · 문의 유입 채널입니다.
- 과금은 성과보수형이 아니라 월 정액형으로 안내됩니다.

open question

추가조사중

- 게재료 금액과 문의 과금 방식 (가격 원문 추가조사중)
- 제3자 해설의 월 24,000엔~ · 16,000엔~ 언급은 공식 페이지에 없어 환산하지 않음
- 입주 축하금 조사 원문과 업계 규칙

출처

출처: LIFULL 서비스 소개 · 시설 게재 안내 · 2025-02-20 보도자료

회사 목록이 아니라 BM 유형으로 나눕니다

자료를 찾지 못한 유형은 채우지 않고 추가조사중으로 남겼습니다.

BM 유형	대표 사례	확인된 구조	추가조사중
간병인 매칭	케어네이션 · 케어닥	보호자-간병인 앱 매칭, 입찰 방식 · 일한 날만 수수료(회사 안내)	수수료율 — 6% 언급은 공식 요금표 아님
방문요양 직접 운영	케어링	100% 직영, 2025년 연결 매출 1,658억 원 · 영업손실 133억 원(보도)	서비스별 매출 · 지점 손익
요양시설 검색 · 상담	또하나의가족 · 시니어톡톡	이번 조사에서 사업 구조 자료를 찾지 못함	수익구조 전체
병원동행 · 생활지원	서울시 · 시범사업 · 민간	서울시 시간당 5,000원(2024-01), 시범사업 연 50만 원 한도(보도)	민간 수수료, 복지부 원문
커뮤니티 · 취미 · 여행	시놀 · 오뉴	가입 · 행사 · 공간 운영, 가입자 10만 명 보도	매출 구조
시니어 미디어 · 커머스	국내 비교 사례 미선정	하르메쿠에 비교할 국내 사례를 확인하지 못함	비교 사례 선정
안부확인 · 돌봄테크	SKT · 클로바 · 지자체	지자체 계약, 이용자 무료인 사례(보도 · 지자체 안내)	계약 단가
장례 · 상속 · 생애정리	선불식 상조 등	선결제 · 해약 분쟁 유형 보도	플랫폼 수수료

이용자와 지불자가 같은지 다른지가 성격을 가릅니다

사례를 여섯 가지 흐름으로 묶었습니다. (분석자의 해석)

TYPE 01

광고·검색형

이용자 무료 → 시설 게재료

LIFULL

TYPE 02

중개·소개형

상담 무료 → 사업자 성약 수수료

가마쿠라 신쇼 · 케어네이션

TYPE 03

시설 운영형

입주자 부담 + 공단 급여

참 케어 · 케어링

TYPE 04

구독형

보호자 월 이용료

조지루시

TYPE 05

콘텐츠형

회원 구독 · 상품 · 광고

하르메쿠 · 클럽투어리즘

TYPE 06

기관 제휴형

지자체 · 재단 사업비

SKT · 지자체 안부확인

읽는 법

구분	해당 사례	확인할 점
이용자 = 지불자	구독·회원형: 보호자나 회원이 직접 지불(조지루시, 하르메쿠)	결제 주체와 해지 기준이 중요
이용자 ≠ 지불자	시설(LIFULL), 사업자(가마쿠라 신쇼), 지자체(안부확인)가 지불	지불자의 도입 이유와 계약 구조가 중요
공적 수가 결합	참 케어: 개호보수 + 본인 부담	제도 변화와 지정 요건의 영향

후보를 가리키지 않고 같은 형식으로 나란히 놓습니다

근거가 있는 부분과 부족한 부분, 다음에 확인할 것을 함께 표시했습니다.

후보	고객	지불자	결과물	돈 발생 지점	근거 / 부족
보호자 리포트형	부모 돌봄을 결정하는 40~60대 보호자	보호자(가능성)	상황 · 선택지 비교 결과물	리포트 전달 시점, 건당	근거: 일본 정보 서비스는 이용자 무료 부족: 지불 사례 · 처리시간 · 원가
실행 연결 · 중개형	동행 · 생활 지원이 필요한 가족	보호자 또는 급여 + 본인 부담	현장 서비스 수행 · 연결	서비스 성사 시 수수료	근거: 서울시 요금, 시범사업 보도 부족: 수수료율 · 사고 처리
기관 제휴형	병원 · 요양시설 · 지자체	기관 · 지자체 · 재단	기관 업무 지원 서비스	협약 · 사업 계약 시점	근거: 통신사-지자체 안부확인 부족: 단가 · 영업기간
콘텐츠 · 커뮤니티 유입형	시니어 본인과 보호자	회원 · 기업(광고)	콘텐츠 · 강좌 · 상품 추천	구독 · 상품 · 강좌 · 광고	근거: 하르메쿠, 클럽투어리즘(공식 IR) 부족: 한국 전환 비율
월간 보호자 관리형	반복 확인이 필요한 보호자	보호자(월 구독 가능성)	월간 기록과 다음 행동 정리	매월 구독 결제	근거: 조지루시 월 구독 · 약 15,000명 부족: 매달 생기는 정보 · 해지 이유
표시	위 비교는 현재 조사 기준의 임시 평가이며 특정 후보를 가리키지 않습니다. 반복 구매 가능성은 후보별로 추가조사중입니다.				

검토 가격은 확정 가격이 아닙니다

기존 사업검토의 3만원·5만원·10만원은 실제 결제 확인 전의 검토 가격입니다.

상품 01 · entry

상황판단 리포트

3만원 (검토 가격)

· 상황 요약 · 긴급도

· 선택지 · 다음 행동

· 기관 질문 5개

상품 02 · comparison

선택지 비교 리포트

5만원 (검토 가격)

· 선택지 3개 비교

· 비용 범위 · 장단점

· 가족 공유용 요약

상품 03 · execution-ready

실행준비 패키지

10만원 (검토 가격)

· 문의 문안 · 전화 질문지

· 서류 체크리스트

· 7일 후속 확인

단위경제 구조 · 확정 수치 없음

가격

가격

검토 가격

—

작업시간 원가

작업시간 원가

추가조사증

—

외부 확인비

외부 확인비

추가조사증

—

고객획득비용

고객획득비용

추가조사증

=

건당 경제성

확인이 필요한 건당 경제성

실제 첫 3~5건 처리 후 확인

검토 가격

확정 판매가가 아닙니다. 매출 · 이익 · 시장규모 · 월 반복 매출 · 고객획득비용은 확정하지 않았으며 실제 결제 · 처리시간 · 원가 자료 확인 후 갱신합니다.

무엇을 어디서 확인하면 어느 항목이 바뀌는가

추가조사중 30개 항목 가운데 구조 판단에 가장 큰 영향을 주는 7개입니다.

확인 대상	추가 조사 대상	필요한 원문 · 지표	업데이트할 BM 항목	완료 기준
보호자의 실제 결제 여부	최근 1년 내 부모 돌봄 결정을 한 보호자, 병원 사회복지팀, 요양시설 상담 담당	결제 여부, 금액, 시점, 지불 사유	고객 · 지불자 · 거래 발생	여러 보호자에게서 구체적인 지불 사례가 확인되면 완료
고객 1명당 처리시간	실제 처리 기록(작업 시간 기록)	단계별 작업 시간, 응대 횟수, 외부 확인 시간	비용 · 운영	처음 3~5건의 처리 기록이 확인되면 완료
실제 원가와 외부 확인비	실제 처리 기록, 비용 증빙, 결제 수단 수수료 안내	건당 원가, 외부 확인비, 결제 수수료	비용 · 수익원	처음 3~5건의 비용 자료가 확인되면 완료
소개 수수료·중개 수수료	가마쿠라 신쇼 최신 결산 자료, 한국 사업자 이용약관, 공정거래위원회·한국소비자원 공개 자료	수수료율 또는 단가, 부과 대상(이용자·사업자·공급자), 기준일	지불자 · 수익원 · 리스크	사례별로 수수료의 부담 주체와 비율이 원문으로 확인되면 완료
일본·한국 사례의 실제 가격과 과금 단위	각 사업자의 공식 요금 안내와 이용약관, 지자체 요금 고시	가격표 원문, 과금 단위, 적용 기준일	지불자 · 거래 발생 · 수익원	사례별 공식 원문 요금과 기준일이 확인되면 완료
장기요양 병원동행 시범사업의 지원 한도	보건복지부 보도자료, 국민건강보험공단 안내	지원 한도, 본인부담 구조, 운영 기간, 평가 계획	지불자 · 수익원 · 거래 발생	보도자료 원문으로 수치가 확인되면 완료
유료 구인·구직 알선과 파견 관련 법률	법률 전문가, 고용노동부 해석·안내	적용 법령, 허용 범위, 필요한 등록·신고	수익원 · 리스크	법률 검토 의견으로 허용 범위가 정리되면 완료

E.O.D.

조사 자료 종료

이상은 현재까지 정리한 BM 조사 내용입니다.
추가조사증 항목과 공식 원문 출처는 다음 부록에서 확인할 수 있습니다.

문서 기준

조사판 v0.4

기준일

2026-10-12

웹 페이지

j.aan9.com/bm-research

다음

부록으로 이어지는 페이지

A01 · 추가조사증 항목 30건 요약

A02 · 공식 원문 출처 12건

현재 자료만으로 사업 방향을 확정하지 않으며, 추가 원문 · 인터뷰 · 실제 거래 자료가 확인되면 해당 BM 항목을 다시 업데이트합니다.

확인하지 못한 내용은 분류별로 남겼습니다

각 항목은 확인 대상 · 현재 확인 내용 · 이유 · 추가 확인 대상 · 업데이트할 BM 항목으로 정리했습니다.

분류	항목 수	대표 확인 대상	대표 확인 방법
가격·수수료	8건	일본·한국 사례의 실제 가격과 과금 단위 · 소개 수수료·중개 수수료 · 광고비와 광고 노출 구조 외 5건	사업자별 공식 요금 페이지·약관 대조, 기준일 기록
사업자별 구조	4건	또하나의가족 수익구조 · 시니어톡톡 수익구조 · 국내 시니어 미디어의 실제 수익구조 외 1건	약관·사업자 정보 열람, 언론 자료 수집
공식 원문	4건	참 케어 코퍼레이션 사례의 회사명과 공식 원문 · R65의 공식 사업자료 · 라쿠모리의 공식 사업자료 외 1건	명칭 확인 후 공식 IR 원문 확보
실제 거래 자료	6건	보호자의 실제 결제 여부 · 고객 1명당 처리시간 · 실제 원가와 외부 확인비 외 3건	보호자 인터뷰·설문, 실제 결제 기록 확인
가격 수용도·책임·법률	4건	검토 가격(3만·5만·10만원)의 수용도 · 서비스 제공 후 책임 범위 · 유료 구인·구직 알선과 파견 관련 법률 외 1건	보호자 조사, 비교 서비스 요금 대조
사례 공통	4건	사례별 세부 항목(유입 경로·비용 구성·운영 인력·재이용) · 조지루시 안부확인 구독의 해지율·원가·이익률 · 클럽투어리즘의 시니어 회원 비중·단독 손익·유료 회원 실적 외 1건	사업자별 공시·보고서 확인

참고

전체 30개 항목의 상세는 웹사이트의 "추가조사증 항목 전체 보기"에서 확인할 수 있습니다.

핵심 사례의 근거는 공식 원문입니다

보도·해설 자료를 포함한 전체 출처는 웹사이트의 "출처 목록"에서 확인할 수 있습니다.

번호	자료명	기관	기준일	주소 (도메인)
01	조지루시 미마모리 핫라인 서비스 안내	조지루시	열람 2026-10-12	www.zojirushi.co.jp
02	조지루시 미마모리 포트 자주 묻는 질문	조지루시	열람 2026-10-12	www.zojirushi.co.jp
03	조지루시 뉴스릴리스 (조부모·손자 세대 조사)	조지루시	2026-09-14	www.zojirushi.co.jp
04	KNT-CT 홀딩스 2021년 3월기 2분기 결산·사업구조 개혁 설명자료	KNT-CT 홀딩스	2020-11-11	www.kntcthd.co.jp
05	참 케어 코퍼레이션 개인투자자 안내	참 케어 코퍼레이션	열람 2026-10-12	www.charmcc.jp
06	참 케어 코퍼레이션 2024년 6월기 3분기 결산설명자료	참 케어 코퍼레이션	2024-05-07	www.charmcc.jp
07	참 케어 코퍼레이션 2026년 6월기 3분기 결산설명자료	참 케어 코퍼레이션 (도쿄증권 적시공개)	2026-05-07	www2.jpx.co.jp
08	좋은 장례 누적 상담 100만 건 돌파 보도자료	가마쿠라 신쇼	2024-06-12	www.kamakura-net.co.jp
09	가마쿠라 신쇼 2026년 1월기 3분기 결산설명자료	가마쿠라 신쇼 (적시공개 전제)	2025-12-11	finance-frontend-pc-dist.west.edge.storage-yahoo.jp
10	가마쿠라 신쇼 Web 주주통신 Business Report 2025	가마쿠라 신쇼	2025년 1월기	www.kamakura-net.co.jp
11	LIFULL 서비스 소개	LIFULL	열람 2026-10-12	lifull.com
12	LIFULL 요양시설 서비스 시설 게재 안내	LIFULL senior	열람 2026-10-12	kaigo.homes.co.jp